

Rapport de durabilité

20
25

Publication: Juillet 2026



Ce document vise à informer nos différentes parties prenantes sur nos engagements en lien avec les sujets touchant à la durabilité au sein de notre entreprise. Il a été rédigé avec un souci de transparence et d'authenticité afin d'aider le lecteur soucieux d'obtenir des informations crédibles et consistantes quant à la gestion des risques liés à nos différentes activités.

Il peut être modifié selon l'évolution, les priorités ou de nouveaux impacts identifiés.

Quels constats depuis notre dernier rapport de durabilité ?

“La durabilité n’est pas une destination, mais une manière de construire l’avenir de notre entreprise chaque jour.”

La durabilité est bien plus qu’un engagement écologique : elle constitue un pilier fondamental pour assurer la pérennité et la résilience de notre entreprise. Aujourd’hui, les enjeux liés à la durabilité s’intègrent pleinement et naturellement dans nos réflexions stratégiques ainsi que dans nos prises de décision au quotidien. En tant qu’entreprise responsable, nous plaçons la conscience, l’engagement et l’implication de nos équipes au cœur de notre démarche.

Au cours des deux dernières années, nous avons structuré et renforcé nos engagements en matière de durabilité. Leur suivi régulier nous permet de mesurer concrètement nos avancées et de piloter nos actions avec rigueur. Ces résultats nous encouragent à poursuivre nos efforts avec exigence et détermination.

Nous restons pleinement mobilisés et engagés pour inscrire durablement notre entreprise dans une trajectoire responsable et ambitieuse.

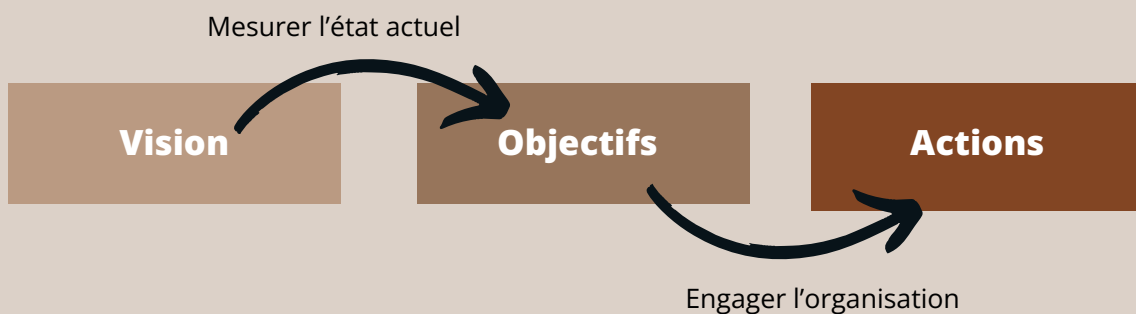
Jörg Zenhäusern
CEO Zenhäusern Frères SA



Notre démarche

En 2022, nous avons initié notre démarche en formulant une stratégie durabilité. Nous nous sommes notamment engagés à quantifier chaque deux ans nos impacts sur le climat à travers un bilan carbone.

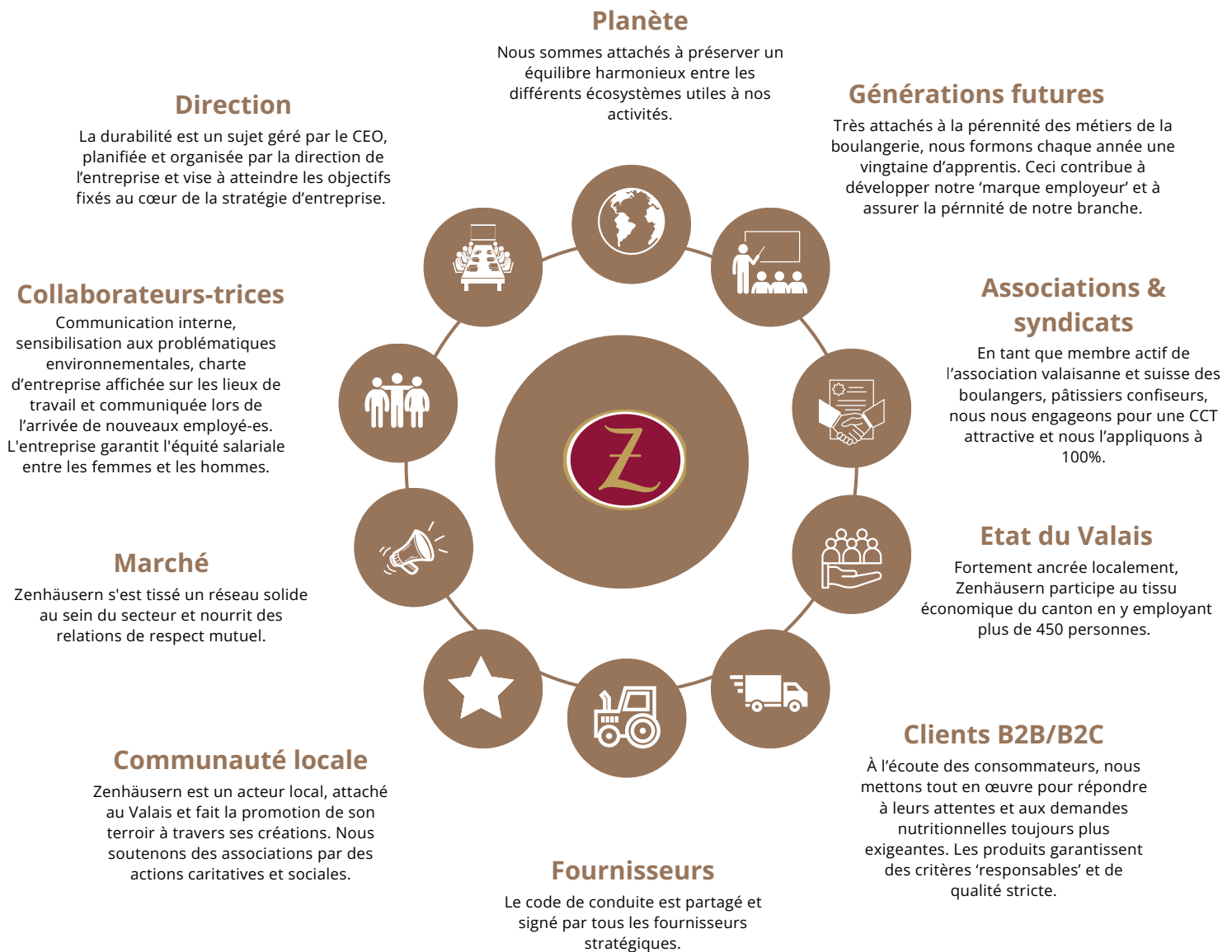
Sur la base de l'évaluation de nos impacts et de l'efficacité des mesures mises en place, nous redéfinissons également de nouveaux engagements de manière bisannuelle, et publions un rapport de durabilité pour informer nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires. Ce rapport présente une évaluation des impacts et des actions mises en place durant la période 2024/2025.



Notre vision

Grâce à nos actions, nous sommes reconnus par nos partenaires et clients comme une entreprise responsable. Fiers de nos produits et services, nous agissons avec conscience et transparence pour le bien de la communauté locale, l'accomplissement de nos collaborateurs et le respect de l'environnement.

Les parties prenantes



Les thèmes prioritaires

Les thèmes prioritaires définis dans le cadre de notre stratégie 2024-2025 demeurent au cœur de nos réflexions et continuent d'orienter notre stratégie 2026/2027. Ils s'articulent autour de trois piliers centraux : l'environnement, l'humain et la gouvernance.

Humain

Nous sommes sensibles aux thématiques sociales et nous nous engageons à promouvoir la diversité et l'inclusion, à garantir des conditions de travail équitables, à respecter les droits de l'homme et à contribuer positivement à la société. Les engagements suivants illustrent notre volonté.

N°	Engagement en 2024/25	Statut en 2026
	Accomplissement des collaborateurs	
1	D'ici fin 2025, nous visions une augmentation de 10 points de notre score de satisfaction des collaborateurs (ENPS) et de 50% à 75% du taux de participation à notre sondage de satisfaction.	 En progression
2	L'entreprise garantit l'équité salariale entre les femmes et les hommes et applique un salaire minimal de 4'116.- mensuel pour tous (3'800 x 13). Les conditions CCT de la boulangerie-confiserie suisse continueront à être appliquées à 100%.	 Atteint
	Agir pour le bien de la communauté locale	
8	Nous nous engageons à former annuellement 25 apprentis afin de pérenniser nos différents métiers.	 En progression
9	Dès 2024, nous investissons un % de l'EBITDA dans des actions sociales.	 Atteint
10	Nous nous engageons à transformer 50% des produits invendus envoyés vers la production de biogaz en ressources valorisées (organisations caritatives, collaborateurs, autres).	 En progression

Environnement

Chez Zenhäusern, nous sommes soucieux de notre impact environnemental, et nous efforçons de minimiser notre empreinte carbone, de favoriser les énergies renouvelables et de respecter les normes environnementales en vigueur. Les objectifs suivants ont été formulés dans le but de réduire nos émissions de gaz à effet de serre, de minimiser nos déchets et assurer une gestion durable des ressources naturelles.

N°	Engagement en 2024/25	Statut en 2026
	Fiers de nos produits et services	
3	D'ici fin 2024, nous mettons en place des critères de durabilité par groupe de produits. Toutes les futures créations devront correspondre aux critères fixés.	 Atteint
4	D'ici fin 2025, par des actions de mise en valeur, nous développons de 10% la vente de pains à base de farine 100% valaisanne (seigle AOP et autres).	 Atteint
	Respect de l'environnement	
11	Nous mettons en place un monitoring de notre consommation d'énergie (gaz, électricité, essence) et assurons la mise en place et le suivi d'actions concrètes par une équipe énergie pour réduire de 5% notre consommation d'ici fin 2025.	 Atteint
12	Nous nous engageons à effectuer tous les 2 ans un bilan carbone - avec un objectif de réduction de 5% d'émission pour notre entreprise.	 En progression
13	En tant qu'entreprise récemment certifiée, nous assurons le respect et l'application du cahier des charges du label "Valais entreprise".	 Atteint

Gouvernance

En tant qu'entreprise "responsable" nous mettons en place des pratiques de gouvernance solides, veillons à l'indépendance du conseil d'administration et à la responsabilité des dirigeants. Ces engagements contribuent à renforcer ces pratiques.

N°	Engagement 2024/25	Statut en 2026
	Agir avec transparence et conscience	
5	D'ici fin 2024, 100% de nos fournisseurs stratégiques ont signé notre code de conduite interne, basé sur des critères de performance sociale et environnementale.	 Atteint
6	D'ici fin 2025 nous augmentons l'achat de matières premières provenant de Suisse à 90%.	 En progression
7	Nous publions notre vision durable sur notre site internet, puis élaborons tous les 2 ans un rapport de durabilité.	 Atteint

Zoom sur quelques actions mises en place

Suivi de consommation énergétique

Afin de réduire l'impact environnemental de nos activités, nous suivons attentivement nos consommations d'électricité, de gaz naturel et de carburant. Grâce aux actions menées par notre comité énergie, l'objectif de réduire de 5 % notre consommation sur la période 2022-2024 a été atteint. Les résultats observés sont de -6,1% pour l'électricité, -2,5% pour le gaz naturel et -7,2% pour le carburant. Ces progrès ont notamment été rendus possibles grâce à l'extension de notre parc photovoltaïque, à l'électrification progressive de notre flotte de véhicules et à l'optimisation de l'utilisation de nos fours.

Bilan carbone

Nous nous sommes également engagés à effectuer tous les 2 ans un bilan carbone pour guider l'établissement de nouveaux engagements en faveur de la durabilité. Si l'objectif de 5% de réduction n'a pas été atteint (voir le détail dans la section "Notre impact"), cet exercice réalisé en interne permet de sensibiliser sur les impacts de l'entreprise et de prendre conscience de la relation entre nos actions et l'impact sur le bilan carbone.

Développement de farines valaisannes

Lors du premier cycle lié à la durabilité, notre entreprise s'est engagée à mettre en valeur la production locale et à réduire l'impact du transport en augmentant de 10% la part de vente de pains à base de farine 100% valaisanne, comme la farine de seigle AOP. En remplaçant la farine de plusieurs produits par de la farine fermière valaisanne, cet objectif a été atteint avec une augmentation de 15% en deux ans.

Matrice de durabilité

Afin d'intégrer la durabilité dans le développement de nos produits, nous avons mis en place un outil d'évaluation basé sur les dimensions environnementale, sociale et économique. Chaque nouveau produit est analysé selon plusieurs critères, dont son bilan carbone, puis comparé aux produits de sa catégorie afin d'orienter les décisions de lancement. À ce jour, près de 200 produits ont été évalués. Cette démarche a déjà permis de privilégier des alternatives plus durables, notamment en remplaçant certaines références hors Europe par des produits d'origine suisse.

Actions sociales



Fidèles à notre engagement envers la communauté locale, nous avons soutenu plusieurs causes à travers des initiatives telles que les chocolats pour le 143, l'action Carac Rose ou encore le Lapin de Pâques au profit de l'association Patouch. Ces actions nous ont permis de dépasser largement notre objectif annuel de soutien à des projets à vocation sociale.



Soucieux de transmettre notre savoir-faire et de contribuer à la formation des générations futures, nous affirmons également notre rôle d'entreprise formatrice en accueillant une vingtaine d'apprentis au sein de nos équipes.



Dans une démarche de lutte contre le gaspillage alimentaire, nous avons renforcé nos actions visant à réduire les invendus. Les produits frais de la veille sont proposés à la vente avec une réduction de 50 % dans nos magasins, tandis qu'une partie des produits non vendus est valorisée à travers notre partenariat avec Too Good to Go.



Notre impact

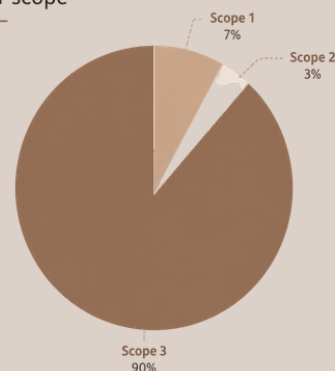
En tant qu'entreprise importante du tissu économique valaisan, nous sommes conscients que nos activités génèrent un impact environnemental. Nous sommes également convaincus de la nécessité de le réduire pour contribuer à atteindre l'objectif Suisse de neutralité climatique d'ici 2050 entériné par la Loi sur le climat et l'innovation (LCI).

Pour évaluer notre impact climatique, nous avons réalisé pour la deuxième fois un bilan carbone de l'ensemble de nos activités. Après un premier calcul d'empreinte carbone calculé par l'entreprise Eqlosion pour l'année 2022, le deuxième bilan porte sur l'année 2024 et a été cette fois-ci établi en interne par notre spécialiste énergie et environnement.

Scopes :

1. Émissions directes liés à la combustion de gaz ou de carburant.
2. Émissions indirectes liées à la consommation de l'électricité achetée.
3. Autres émissions indirectes liées aux activités en amont (achats de marchandises) et en aval (traitement de déchets).

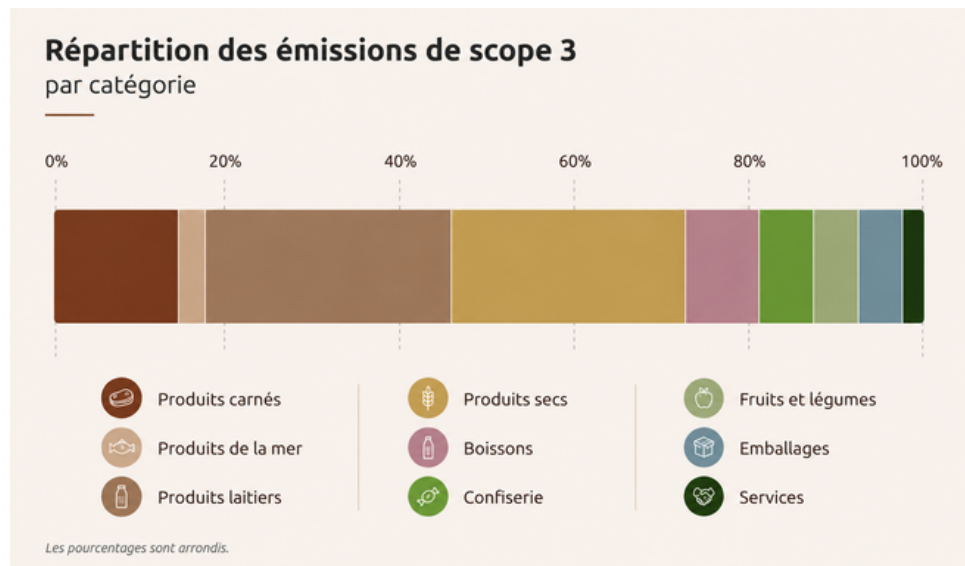
Répartition des émissions
par scope



Chez Zenhäusern comme pour la plupart des entreprises, les émissions indirectes du scope 3 dominent largement le total (90%). Les émissions directes provenant de combustion de carburant et de gaz naturel (Scope 1) arrivent ensuite. Elles sont principalement liées à l'impact des livraisons de marchandises pour le carburant et à la cuisson pour le gaz. L'impact climatique provenant de l'utilisation d'électricité (Scope 2) ne représente que 3% des impacts, le mix électrique valaisan repose déjà largement sur des énergies renouvelables peu carbonées.



Une partie significative des émissions totales de gaz à effet de serre (67%) provient de l'achat des matières premières, au sein du scope 3.



Enfin, le tableau ci-dessous présente les résultats du bilan carbone 2024 en comparaison avec l'empreinte de l'année 2022. La hausse du Scope 1, malgré une baisse effective de la consommation de gaz et de carburant, s'explique par intégration dans le bilan 2024 de la consommation de gaz de certains points de vente qui n'avaient pas pu être considérés en 2022. Le Scope 2 enregistre quant à lui une nette diminution, portée par la réduction de la consommation d'électricité et la décarbonation progressive du mix électrique suisse. Enfin, la hausse du Scope 3 reflète avant tout une meilleure exhaustivité dans la prise en compte des matières premières achetées.

	2022	2024	Différence	Unité
Scope 1	562'550.34	572'914.04	10'363.70	kg CO ₂ e
Scope 2	470'422.53	208'167.02	-262'255.51	kg CO ₂ e
Scope 3	5'391'455.03	6'893'011.81	1'501'556.77	kg CO ₂ e
Total	6'424'427.90	7'674'092.86	1'249'664.96	kg CO ₂ e

Si l'augmentation de l'empreinte carbone totale ne correspond pas à l'objectif visé, elle traduit en grande partie une mesure plus complète et plus rigoureuse de nos impacts. Les progrès réalisés sur le Scope 2 et certaines catégories du Scope 1 sont encourageants, et cette vision affinée de notre empreinte nous permet d'aborder le prochain cycle d'engagements avec une base de référence plus solide.

En route vers nos objectifs 2026/2027

Dans la continuité de ce premier rapport, nous avons établi de nouveaux objectifs pour la période 2026-2027. Alignés sur notre vision à l'horizon 2030, ils s'articulent autour de quatre thématiques principales et guideront nos actions au cours des prochaines années.



Thème 1 ACCOMPLISSEMENT DES COLLABORATEURS



Objectif

Offrir des conditions de travail pour que nos collaborateurs soient fiers et engagés.

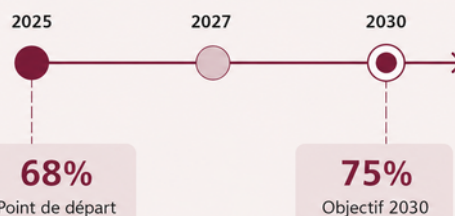


Exemples

- Augmentation du taux de participation aux sondages
- Suivi du taux d'absentéisme maladie et accident
- Réduction du taux de rotation du personnel

Indicateur

Taux de satisfaction des collaborateurs



Thème 2 FIERS DE NOS PRODUITS ET DE NOS SERVICES



Objectif

Développer des produits aussi bons pour la planète que pour nos clients.

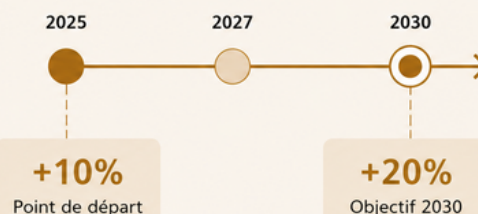


Exemples

- Augmentation du pourcentage de matières premières labellisées

Indicateur

Augmentation du pourcentage de matières premières labellisées





Thème 3 RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Objectif

Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) dans les activités propres (Scope 1 et 2).

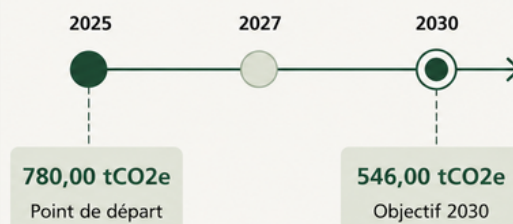


Exemples

- Réduire la consommation de gaz naturel fossile au Centre Zen
- Réduire la consommation de carburant

Indicateur

Réduction de nos émissions de GES liées à la consommation d'énergie



Thème 4 AGIR POUR LE BIEN DE LA COMMUNAUTÉ LOCALE



Objectif

Engagement et soutien financier.

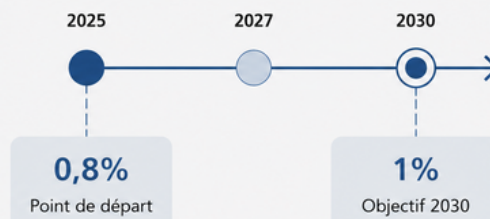


Exemples

- Investir un pourcentage de l'EBITDA dans des actions sociales
- Pérennisation des emplois en Valais, développement de postes de travail répondant aux besoins des étudiants

Indicateur

Investir un pourcentage de l'EBITDA dans des actions sociales





Conclusion

La durabilité est une démarche d'amélioration continue qui se construit dans le temps. Les résultats présentés dans ce rapport témoignent des progrès réalisés, mais également des défis qui restent à relever pour poursuivre notre transition vers un modèle toujours plus responsable.

Les engagements définis pour la période 2026-2027 guideront nos actions au cours des deux prochaines années. Leur suivi régulier nous permettra de mesurer les avancées réalisées, d'adapter nos priorités lorsque cela sera nécessaire et de continuer à intégrer la durabilité au cœur de nos décisions.

Conformément à notre démarche, un nouveau bilan carbone sera réalisé en 2027. Les résultats de cette évaluation, ainsi que l'état d'avancement de nos engagements, seront présentés dans notre prochain rapport de durabilité, publié en 2028.

Nous remercions l'ensemble de nos collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs qui contribuent chaque jour à faire vivre cette démarche et à construire, avec nous, un avenir plus durable.

Pour plus d'informations



www.chezzen.ch



info@chezzen.ch



027 327 27 27



Chemin du Lazaret 5
CH-1950 Sion



Nous sommes certifiés:



La marque Valais Entreprise identifie les organisations responsables, citoyennes et durables.

valais.ch/marque-entreprise



2026

CERTIFICAT

Agence de l'énergie pour l'économie