



Nachhaltigkeits- bericht

20
25

Publikation: Juli 2026



Dieses Dokument soll unsere verschiedenen Interessengruppen über unser Engagement in Bezug auf Nachhaltigkeitsthemen in unserem Unternehmen informieren. Es wurde mit dem Ziel der Transparenz und Authentizität verfasst, um den Lesern zu helfen, glaubwürdige und konsistente Informationen über das Risikomanagement in Bezug auf unsere verschiedenen Aktivitäten zu erhalten. Es kann aufgrund von Entwicklungen, Prioritäten oder neu identifizierten Auswirkungen geändert oder angepasst werden.

Welche Erkenntnisse haben wir seit unserem letzten Nachhaltigkeitsbericht gewonnen?

“Nachhaltigkeit ist kein Ziel, sondern eine Art und Weise, die Zukunft unseres Unternehmens Tag für Tag zu gestalten.”

Nachhaltigkeit ist weit mehr als ein ökologisches Engagement: Sie ist ein grundlegender Pfeiler, um die Zukunftsfähigkeit und Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens zu sichern. Heute sind die mit der Nachhaltigkeit verbundenen Herausforderungen fester und selbstverständlicher Bestandteil unserer strategischen Überlegungen sowie unserer täglichen Entscheidungen. Als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen wir das Bewusstsein, das Engagement und die Mitwirkung unserer Mitarbeitenden in den Mittelpunkt unseres Handelns.

In den vergangenen zwei Jahren haben wir unsere Nachhaltigkeitsverpflichtungen strukturiert und weiter gestärkt. Ihre regelmässige Überprüfung ermöglicht es uns, unsere Fortschritte konkret zu messen und unsere Massnahmen konsequent zu steuern. Diese Ergebnisse bestärken uns darin, unsere Anstrengungen mit Anspruch und Entschlossenheit fortzusetzen.

Wir bleiben uneingeschränkt engagiert, um unser Unternehmen langfristig auf einem verantwortungsvollen und ambitionierten Weg weiterzuentwickeln.

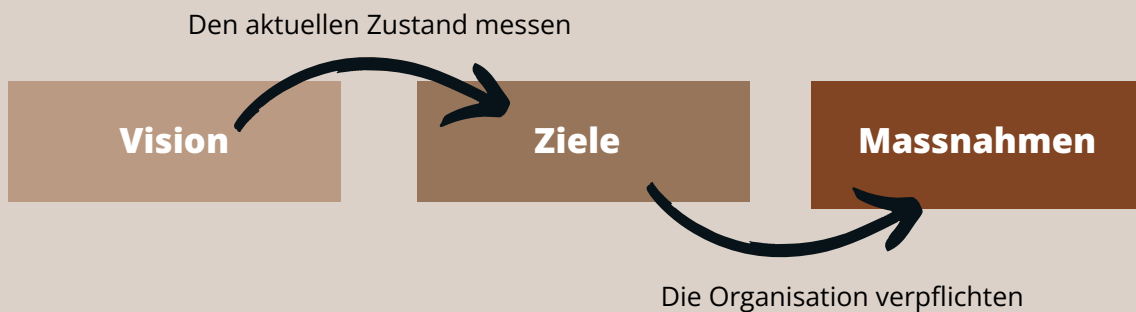
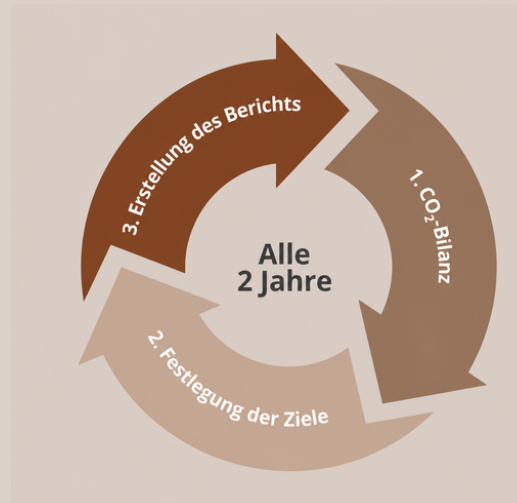
Jörg Zenhäusern
CEO Zenhäusern Frères SA



Unser Ansatz

Im Jahr 2022 haben wir unseren Nachhaltigkeitsansatz mit der Ausarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie gestartet. Dabei haben wir uns insbesondere verpflichtet, unsere Auswirkungen auf das Klima alle zwei Jahre mithilfe einer CO₂-Bilanz zu quantifizieren.

Auf der Grundlage der Bewertung unserer Auswirkungen sowie der Wirksamkeit der umgesetzten Massnahmen legen wir ebenfalls alle zwei Jahre neue Verpflichtungen fest und veröffentlichen einen Nachhaltigkeitsbericht, um unsere Kundinnen und Kunden, unsere Mitarbeitenden sowie unsere Partner zu informieren. Dieser Bericht präsentiert eine Bewertung der Auswirkungen und der während des Zeitraums 2024/2025 umgesetzten Massnahmen.



Unsere Vision

Durch unser Handeln sind wir von unseren Partnern und Kunden als verantwortungsbewusstes Unternehmen anerkannt. Wir sind stolz auf unsere Produkte und Dienstleistungen und handeln gewissenhaft und transparent zum Wohle der lokalen Bevölkerung, zur Zufriedenheit unserer Mitarbeitende und zum Schutz der Umwelt.

Interessengruppen



Die prioritären Themen

Die im Rahmen unserer Strategie 2024/2025 definierten prioritären Themen bleiben im Mittelpunkt unserer Überlegungen und bilden weiterhin die Grundlage für unsere Strategie 2026/2027. Sie gliedern sich in drei zentrale Säulen: Umwelt, Mensch und Unternehmensführung.

Sozial

Wir sind uns der sozialen Herausforderungen bewusst und verpflichten uns, Vielfalt und Inklusion zu fördern, faire Arbeitsbedingungen zu gewährleisten, die Menschenrechte zu achten und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Die folgenden Verpflichtungen verdeutlichen unser Engagement.

N°	Verpflichtungen 2024/2025	Status 2026
	Zufriedenheit der Mitarbeitenden	
1	Bis Ende 2025 streben wir eine Steigerung unseres Mitarbeitendenzufriedenheitswertes (ENPS) um 10 Punkte und der Teilnahmequote an unserer Zufriedenheitsumfrage von 50 % auf 75 % an.	 Auf Fortschrittskurs
2	Das Unternehmen garantiert die Lohngerechtigkeit zwischen Frauen und Männern und wendet einen Mindestlohn von 4'116.- monatlich für alle an (3'800 x 13). Die GAV-Bedingungen für das Schweizer Bäckerei- und Confiseriegewerbe werden weiterhin zu 100 % angewendet.	 Erreicht
	Zum Wohle der lokalen Bevölkerung handeln	
8	Wir verpflichten uns, jährlich 25 Lernende auszubilden, um die Zukunft unserer verschiedenen Berufe nachhaltig zu sichern.	 Auf Fortschrittskurs
9	Ab 2024 investieren wir einen definierten Prozentsatz unseres EBITDA in soziale Projekte.	 Erreicht
10	Wir verpflichten uns, 50 % der unverkauften Produkte, die derzeit zur Biogasproduktion gelangen, in wertvolle Ressourcen umzuwandeln (gemeinnützige Organisationen, Mitarbeitende, weitere Verwendungszwecke).	 Auf Fortschrittskurs

Umwelt

Bei Zenhäusern sind wir uns unserer Auswirkungen auf die Umwelt bewusst und setzen uns dafür ein, unsere CO₂-Bilanz zu minimieren, erneuerbare Energien zu fördern und die geltenden Umweltvorschriften einzuhalten. Die folgenden Ziele wurden formuliert, um unsere Treibhausgasemissionen zu reduzieren, unser Abfallaufkommen zu minimieren und eine nachhaltige Bewirtschaftung der natürlichen Ressourcen sicherzustellen.

N°	Verpflichtungen 2024/2025	Status 2026
	Stolz auf unsere Produkte und Dienstleistungen	
3	Bis Ende 2024 führen wir Nachhaltigkeitskriterien für jede Produktgruppe ein. Alle zukünftigen Kreationen entsprechen den festgelegten Kriterien.	 Erreicht
4	Bis Ende 2025 bauen wir durch Förderungsmassnahmen den Verkauf von Broten aus 100 % Walliser Mehl (Roggen AOP und andere) um 10 % aus.	 Erreicht
	Respekt der Umwelt	
11	Wir richten ein Monitoring unseres Energieverbrauchs (Gas, Strom, Benzin) ein und sorgen dafür, dass ein Energieteam konkrete Massnahmen einleitet und verfolgt, um unseren Verbrauch bis Ende 2025 um 5 % zu senken.	 Erreicht
12	Wir verpflichten uns, alle zwei Jahre eine CO ₂ -Bilanz zu erstellen - mit dem Ziel, die Emissionen unseres Unternehmens um 5 % zu senken.	 Auf Fortschrittskurs
13	Als zertifiziertes Unternehmen stellen wir sicher, dass die Vorgaben des Labels "Wallis Unternehmen" eingehalten und umgesetzt werden.	 Erreicht

Unternehmensführung

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen setzen wir auf eine solide Unternehmensführung, achten auf die Unabhängigkeit des Verwaltungsrats sowie auf die Verantwortung der Unternehmensleitung. Die folgenden Verpflichtungen tragen dazu bei, diese Praktiken weiter zu stärken.

N°	Verpflichtungen 2024/2025	Status 2026
	Mit Transparenz & Gewissenhaftigkeit handeln	
5	Bis Ende 2024 haben 100 % unserer strategischen Lieferanten unseren internen Verhaltenskodex unterzeichnet, der auf sozialen und ökologischen Leistungskriterien beruht.	 Erreicht
6	Bis Ende 2025 erhöhen wir den Einkauf von Rohstoffen aus der Schweiz auf 90 %.	 Auf Fortschrittskurs
7	Wir veröffentlichen unsere Nachhaltigkeitsvision auf unserer Website und erstellen anschliessend alle zwei Jahre einen Nachhaltigkeitsbericht.	 Erreicht

Einblick in ausgewählte umgesetzte Massnahmen

Überwachung des Energieverbrauchs

Um die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten zu reduzieren, überwachen wir unseren Strom-, Erdgas- und Kraftstoffverbrauch sorgfältig. Dank der von unserem Energieausschuss umgesetzten Massnahmen wurde das Ziel, unseren Energieverbrauch im Zeitraum 2022 bis 2024 um 5 % zu senken, erreicht. Die erzielten Ergebnisse belaufen sich auf -6,1 % beim Stromverbrauch, -2,5 % beim Erdgasverbrauch und -7,2 % beim Kraftstoffverbrauch. Zu diesen Fortschritten haben insbesondere der Ausbau unserer Photovoltaikanlagen, die schrittweise Elektrifizierung unserer Fahrzeugflotte sowie die Optimierung des Einsatzes unserer Backöfen beigetragen.

CO₂-Bilanz

Wir haben uns zudem verpflichtet, alle zwei Jahre eine CO₂-Bilanz zu erstellen, um die Festlegung neuer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen. Auch wenn das Reduktionsziel von 5 % nicht erreicht wurde (siehe Details im Abschnitt „Unsere Auswirkungen“), trägt diese intern durchgeführte Analyse dazu bei, das Bewusstsein für die Auswirkungen unseres Unternehmens zu schärfen und den Zusammenhang zwischen unseren Massnahmen und ihrem Einfluss auf die CO₂-Bilanz besser zu verstehen.

Entwicklung von Walliser Mehlen

Im Rahmen des ersten Nachhaltigkeitszyklus hat sich unser Unternehmen verpflichtet, die lokale Produktion zu fördern und die Auswirkungen des Transports zu verringern, indem der Verkauf von Broten aus 100 % Walliser Mehl, wie beispielsweise Walliser AOP-Roggenmehl, um 10 % gesteigert wird. Durch den Ersatz des Mehls in mehreren Produkten durch Walliser Bauernmehl konnte dieses Ziel erreicht und innerhalb von zwei Jahren eine Steigerung von 15 % erzielt werden.

Nachhaltigkeitsmatrix

Um die Nachhaltigkeit in die Entwicklung unserer Produkte zu integrieren, haben wir ein Bewertungsinstrument eingeführt, das auf den ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Dimensionen basiert. Jedes neue Produkt wird anhand verschiedener Kriterien, darunter seine CO₂-Bilanz, bewertet und mit Produkten derselben Kategorie verglichen, um fundierte Entscheidungen über seine Markteinführung zu treffen.

Bis heute wurden rund 200 Produkte auf diese Weise bewertet. Dieser Ansatz hat bereits dazu beigetragen, nachhaltigere Alternativen zu bevorzugen, indem beispielsweise bestimmte Produkte aus aussereuropäischer Herkunft durch Erzeugnisse schweizerischen Ursprungs ersetzt wurden.

Soziale Massnahmen



Getreu unserem Engagement für die lokale Gemeinschaft haben wir mehrere soziale Projekte durch Initiativen wie die Schokolade zugunsten der Dargebotenen Hand (143), die Aktion Carac Rose sowie den Osterhasen zugunsten des Vereins Fingerwägg unterstützt. Dank dieser Aktionen konnten wir unser jährliches Ziel zur Unterstützung von Projekten mit sozialem Nutzen deutlich übertreffen.



Im Bestreben, unser Know-how weiterzugeben und zur Ausbildung der kommenden Generationen beizutragen, bekräftigen wir zudem unsere Rolle als Ausbildungsbetrieb, indem wir rund zwanzig Lernende in unseren Teams ausbilden.



Im Rahmen unseres Engagements gegen Lebensmittelverschwendung haben wir unsere Massnahmen zur Reduzierung von Lebensmittelüberschüssen weiter verstärkt. Frische Produkte vom Vortag werden in unseren Verkaufsstellen mit einem Rabatt von 50 % angeboten, während ein Teil der nicht verkauften Produkte im Rahmen unserer Partnerschaft mit Too Good To Go weiterverwertet wird.



Unsere Auswirkungen

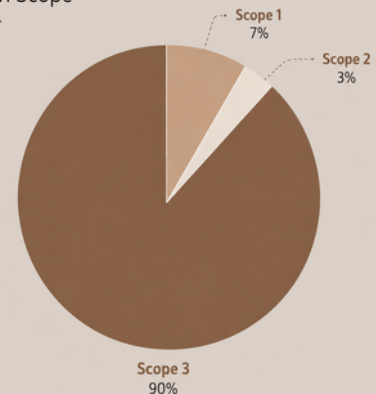
Als bedeutendes Unternehmen im Walliser Wirtschaftsgefüge sind wir uns bewusst, dass unsere Tätigkeiten Auswirkungen auf die Umwelt haben. Gleichzeitig sind wir überzeugt, dass diese reduziert werden müssen, um zum Schweizer Ziel der Klimaneutralität bis 2050, das im Bundesgesetz über die Ziele im Klimaschutz, die Innovation und die Stärkung der Energiesicherheit (KIG) verankert ist, beizutragen.

Um unsere Klimaauswirkungen zu bewerten, haben wir zum zweiten Mal eine CO₂-Bilanz über sämtliche unserer Tätigkeiten erstellt. Nach einer ersten Berechnung unseres CO₂-Fussabdrucks für das Jahr 2022, die vom Unternehmen Eqlosion durchgeführt wurde, bezieht sich die zweite Bilanz auf das Jahr 2024 und wurde diesmal intern von unserem Spezialisten für Energie und Umwelt erstellt.

Scopes:

1. Direkte Emissionen aus der Verbrennung von Erdgas und Treibstoffen.
2. Indirekte Emissionen aus dem Verbrauch von eingekauftem Strom.
3. Sonstige indirekte Emissionen aus vor- und nachgelagerten Aktivitäten, insbesondere aus dem Einkauf von Waren sowie der Abfallbehandlung.

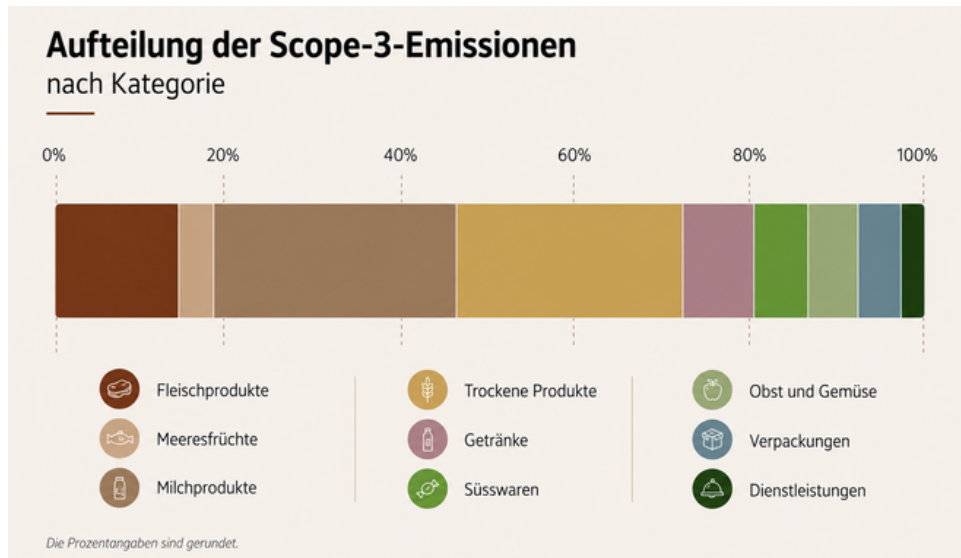
Aufteilung der Emissionen nach Scope



Bei Zenhäusern machen die indirekten Emissionen des Scope 3 wie bei den meisten Unternehmen den grössten Teil der Gesamtemissionen aus (90 %). Die direkten Emissionen aus der Verbrennung von Treibstoff und Erdgas (Scope 1) folgen an zweiter Stelle. Sie stehen hauptsächlich im Zusammenhang mit den Auswirkungen der Warenlieferungen im Fall des Treibstoffs und mit dem Backen im Fall des Erdgases. Die Klimaauswirkungen aus der Nutzung von Strom (Scope 2) machen lediglich 3 % der Auswirkungen aus, da der Walliser Strommix bereits weitgehend auf kohlenstoffarmen erneuerbaren Energien basiert.



Ein bedeutender Teil der gesamten Treibhausgasemissionen (67 %) stammt aus dem Einkauf von Rohstoffen innerhalb des Scope 3.



Die nachstehende Tabelle zeigt schliesslich die Ergebnisse der CO₂-Bilanz 2024 im Vergleich zur CO₂-Bilanz des Jahres 2022. Der Anstieg des Scope 1 ist trotz eines tatsächlichen Rückgangs des Gas- und Treibstoffverbrauchs darauf zurückzuführen, dass in der CO₂-Bilanz 2024 der Gasverbrauch bestimmter Verkaufsstellen berücksichtigt wurde, der im Jahr 2022 nicht erfasst werden konnte. Scope 2 verzeichnet seinerseits einen deutlichen Rückgang, der auf den geringeren Stromverbrauch sowie die fortschreitende Dekarbonisierung des Schweizer Strommixes zurückzuführen ist. Der Anstieg des Scope 3 spiegelt schliesslich vor allem eine vollständigere Berücksichtigung der eingekauften Rohstoffe wider.

	2022	2024	Unterschied	Einheit
Scope 1	562'550.34	572'914.04	10'363.70	kg CO ₂ e
Scope 2	470'422.53	208'167.02	-262'255.51	kg CO ₂ e
Scope 3	5'391'455.03	6'893'011.81	1'501'556.77	kg CO ₂ e
Total	6'424'427.90	7'674'092.86	1'249'664.96	kg CO ₂ e

Auch wenn der Anstieg der gesamten CO₂-Bilanz nicht dem angestrebten Ziel entspricht, ist er zu einem grossen Teil auf eine umfassendere und genauere Erfassung unserer Auswirkungen zurückzuführen. Die Fortschritte beim Scope 2 sowie in bestimmten Kategorien des Scope 1 sind ermutigend, und dieses präzisere Bild unserer CO₂-Bilanz ermöglicht es uns, den nächsten Verpflichtungszyklus auf einer solideren Referenzgrundlage anzugehen.

Auf Kurs 2026/2027

In Fortführung dieses ersten Berichts haben wir neue Ziele für den Zeitraum 2026 bis 2027 festgelegt. Sie stehen im Einklang mit unserer Vision für das Jahr 2030, gliedern sich in vier Hauptthemen und werden unser Handeln in den kommenden Jahren leiten.



Thema 1

MITARBEITERZUFRIEDENHEIT UND ENGAGEMENT



Ziel

Faire Arbeitsbedingungen bieten, damit sich unsere Mitarbeitenden wohlfühlen und engagiert sind.

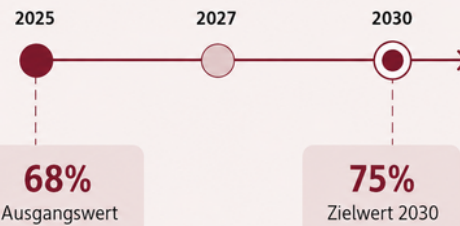


Beispiele

- Steigerung der Beteiligungsrate der Umfragen
- Aufrechterhaltung einer niedrigen Krankheits- und Unfallquote
- Senkung der Fluktuationsrate

Kennzahl

Zufriedenheitsrate der Mitarbeitenden



Thema 2

STOLZ AUF UNSERE PRODUKTE UND UNSERE DIENSTLEISTUNGEN



Ziel

Entwicklung von Produkten, die sowohl gut für den Planeten als auch für unsere Kunden sind.

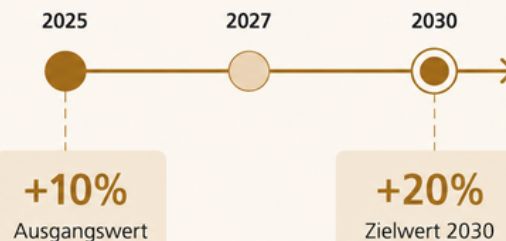


Beispiele

- Erhöhung des Anteils an zertifizierten Rohstoffen

Kennzahl

Erhöhung des Anteils an zertifizierten Rohstoffen





Thema 3

RESPEKT FÜR DIE UMWELT



Ziel

Reduktion der Treibhausgasemissionen (THG) in unseren eigenen Aktivitäten (Scope 1 und 2).

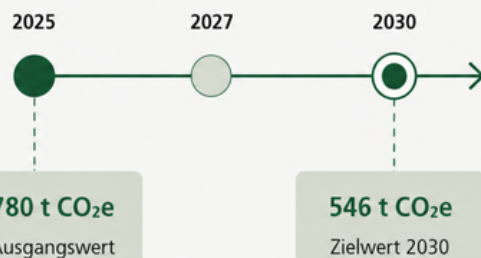


Beispiele

- Reduktion des Verbrauchs von fossilem Erdgas im Centre Zen
- Reduktion des Kraftstoffverbrauchs

Kennzahl

Reduktion unserer THG-Emissionen, die mit dem Energieverbrauch verbunden sind



Thema 4

HANDELN ZUM WOHL DER LOKALEN GEMEINSCHAFT



Ziel

Engagement und finanzielle Unterstützung.

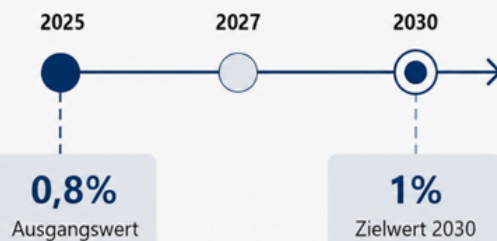


Beispiele

- Investition eines Prozentsatzes des EBITDA in soziale Massnahmen
- Förderung von Arbeitsplätzen im Wallis, Entwicklung von Lehrstellen, die den Bedürfnissen der Lernenden entsprechen

Kennzahl

Investition eines Prozentsatzes des EBITDA in soziale Massnahmen





Schlussfolgerung

Nachhaltigkeit ist ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess, der sich über die Zeit entwickelt. Die in diesem Bericht präsentierten Ergebnisse zeigen die erzielten Fortschritte, aber auch die Herausforderungen, die noch zu bewältigen sind, um unseren Übergang zu einem immer verantwortungsvolleren Modell fortzusetzen.

Die für den Zeitraum 2026 bis 2027 festgelegten Ziele werden unser Handeln in den kommenden zwei Jahren leiten. Ihre regelmässige Überprüfung wird es uns ermöglichen, die erzielten Fortschritte zu messen, unsere Prioritäten bei Bedarf anzupassen und die Nachhaltigkeit weiterhin in den Mittelpunkt unserer Entscheidungen zu stellen.

Im Einklang mit unserem Vorgehen wird im Jahr 2027 eine neue CO₂-Bilanz erstellt. Die Ergebnisse dieser Bewertung sowie der Stand der Umsetzung unserer Verpflichtungen werden in unserem nächsten Nachhaltigkeitsbericht vorgestellt, der 2028 veröffentlicht wird.

Wir danken allen unseren Mitarbeitenden, Partnern, Kundinnen und Kunden sowie Lieferanten, die jeden Tag dazu beitragen, unseren Nachhaltigkeitsansatz mitzutragen und gemeinsam mit uns eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.

Mehr Informationen



www.chezzen.ch



info@chezzen.ch



027 327 27 27



Chemin du Lazaret 5
CH-1950 Sion



Wir sind zertifiziert:



Die Marke Wallis
«Unternehmen» zertifiziert
verantwortungsbewusste,
sozial engagierte und
nachhaltige Organisationen
wallis.ch/marke-unternehmen



**schweizer
brot**



CERTIFICAT

Agence de l'énergie pour l'économie